

Social Media Guide

Tipps zur Nutzung von Online-diensten und sozialen Netzwerken



thyssenkrupp

engineering. tomorrow. together.

thyssenkrupp und Social Media.

Das Internet ist mittlerweile fester Bestandteil unseres Alltags. Für viele Menschen ist es selbstverständlich, Nachrichten, Bilder oder Videos online mit anderen zu teilen. Mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets verstärken und beschleunigen diese Entwicklung.



Heutzutage können wir zu jeder Zeit und an jedem Ort Informationen empfangen und Nachrichten versenden. Das Internet ist allgegenwärtig. Wir vergleichen Preise, bewerten Produkte und kommentieren Beiträge von Freunden und Bekannten, aber auch von Unternehmen und Organisationen. Das alles geschieht in aller Öffentlichkeit und in Echtzeit. Damit hat sich das Internet von einer reinen Informationsquelle zu einer offenen und dynamischen Kommunikationsplattform gewandelt – sowohl für Privatpersonen als auch für uns als Mitarbeitende von thyssenkrupp. Vor allem soziale Medien bieten völlig neue Möglichkeiten der Kontaktpflege und Kommunikation. Auch über thyssenkrupp wird jeden Tag online gesprochen. Wir sind davon überzeugt, dass wir uns in diese öffentliche Debatte einbringen müssen und dass dies für uns von Vorteil ist. Viele Menschen wissen gar nicht, was thyssenkrupp alles leistet. Wir sind stolz auf unser Unternehmen, unsere Produkte und Dienstleistungen. Und wir wollen die Möglichkeiten der sozialen Medien nutzen, um dies zu zeigen und den Bekanntheitsgrad von thyssenkrupp zu erhöhen. Deshalb werden wir unsere Social-Media-Aktivitäten in Zukunft weiter ausbauen. Und wir möchten Sie einladen, einen Beitrag dazu zu leisten.

Der praktische Einsatz dieser Technologien stellt uns allerdings vor neue Herausforderungen. Wer im Internet unüberlegt handelt, kann sich und anderen schnell Schaden zufügen. Mit diesem Social Media Guide möchten wir Ihnen einige praktische Hinweise zur Nutzung von Onlinediensten und sozialen Netzwerken an die Hand geben. Wie wirken sich die bestehenden gesetzlichen Regelungen auf die Nutzung von Social Media aus?

Wie soll ich reagieren, wenn mich jemand online nach thyssenkrupp fragt? Und an wen kann ich mich wenden, wenn ich selbst Fragen habe? In diesem Social Media Guide finden Sie Antworten und Informationen, die Ihnen dabei behilflich sein sollen, die Möglichkeiten des Internets optimal zu nutzen und gleichzeitig die damit verbundenen Risiken besser einzuschätzen.

Tipps für die sichere und intelligente Nutzung von Internet und sozialen Medien



Teilen Sie keine vertraulichen Informationen.

Informationen und Meinungen können online in Sekundenschnelle verbreitet werden, insbesondere auf Social-Media-Plattformen. Und: Das Internet vergisst nie – Ihre Kommentare werden für lange Zeit auffindbar sein und von vielen Menschen gelesen werden können. Gehen Sie immer davon aus, dass die von Ihnen geposteten Nachrichten und Bilder auch von Personen gesehen und sogar weitergeleitet werden können, die nicht die ursprünglichen Empfänger Ihrer Beiträge sind. Überlegen Sie deshalb sehr sorgfältig, was genau Sie da veröffentlichen. Schützen Sie sich und thyssenkrupp, indem Sie sicherstellen, dass Sie keine persönlichen, vertraulichen oder firmeneigenen Informationen preisgeben.



Begegnen Sie anderen stets mit Respekt.

Belästigungen, Diskriminierungen, obszöne Äußerungen, Verleumdungen, Pornografie und/oder Bösartigkeiten sind in sozialen Medien nicht akzeptabel. Denken Sie bitte daran, dass Sie als Mitarbeitender ein wichtiger Botschafter für thyssenkrupp und damit auch mitverantwortlich für die Außenwirkung des Unternehmens sind.



Stehen Sie zu Ihrer Meinung.

Sich in sozialen Netzwerken anonym zu äußern ist keine Heldentat. Fairer und ehrlicher ist es, seine Meinung unter eigenen Namen zu veröffentlichen. Dies gilt insbesondere bei Diskussionen mit beruflichem Hintergrund. Hier sollten Sie Ihre Identität immer offen kommunizieren. Auf diese Weise bewahren Sie Ihre Glaubwürdigkeit und setzen sich und thyssenkrupp nicht dem Verdacht der Manipulation aus.



Zeigen Sie Verantwortung.

Sie sind verantwortlich für das, was Sie auf Ihrer eigenen Website und auf Websites Dritter veröffentlichen. Auch Beiträge auf Ihren persönlichen Social-Media-Accounts unterliegen den gesetzlichen Bestimmungen sowie dem Verhaltenskodex von thyssenkrupp. Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter und Instagram sind öffentlich zugänglich – selbst wenn Sie Ihre Beiträge privat halten möchten, kann jemand anderes sie öffentlich oder mit dem Unternehmen teilen.



Kennzeichnen Sie Ihre Äußerungen als persönliche Meinung.

Niemand kennt unsere Unternehmensgruppe, unsere Produkte und Dienstleistungen so gut wie Sie. Daher freuen wir uns, wenn Sie in den sozialen Medien über thyssenkrupp und Themen aus ihrem beruflichen Alltag sprechen. Sie sollten dennoch stets darauf achten, dass Ihre persönliche Meinung als solche zu erkennen ist. Schreiben Sie immer in der ersten Person und verwenden Sie Formulierungen wie „meiner Meinung nach“, „ich denke“ oder „ich glaube“. Auf diese Weise wird deutlich, dass Sie für sich selbst sprechen und dass niemand Ihre persönliche Meinung als offizielle Stellungnahme des Unternehmens missdeutet.

Erwägen Sie, Ihren Social-Media-Account mit einem Disclaimer zu versehen, aus dem hervorgeht, dass Ihre Äußerungen ausschließlich Ihre persönliche Meinung wiedergeben.



Bleiben Sie gelassen.

Auch wenn eine Diskussion aus dem Ruder laufen sollte und Sie eine geäußerte Kritik an thyssenkrupp für unberechtigt halten, sollten Sie sich mit spontan geäußerter Empörung oder gar Verärgerung zurückhalten.



Stehen Sie zu Ihren Fehlern.

Wenn Ihnen ein Fehler unterlaufen sollte, sollten Sie sich nicht davor schämen, ihn zuzugeben. Denken Sie auch daran, dass manche Nutzer negativ darauf reagieren, wenn Einträge in sozialen Medien einfach gelöscht werden. Besser ist es, sich höflich für den Fehler zu entschuldigen und einen weiteren Eintrag hinzuzufügen, in dem mögliche ungenaue oder mehrdeutige Inhalte korrigiert werden.

Mit dem Gesetz auf der sicheren Seite.

Für die Nutzung sozialer Medien finden die Kommunikationsrichtlinie und die Richtlinie zur Vermittlung einer einheitlichen Außendarstellung der Unternehmensgruppe Anwendung. Diese Richtlinien enthalten sämtliche erforderlichen Vorschriften, um sicherzustellen, dass wir weltweit mit einer Stimme sprechen und uns nach innen und außen, national und international als eine starke, ordnungsgemäß handelnde Einheit präsentieren. Daneben ist auch eine Reihe gesetzlicher Bestimmungen zu beachten. Damit Sie online immer auf der sicheren Seite sind, haben wir für Sie die wichtigsten Punkte und rechtlichen Stolpersteine im Internet zusammengefasst. Zu Ihrem eigenen Schutz sollten Sie sich unbedingt daranhalten.

Interne Angelegenheiten sollten intern bleiben.

Als Mitarbeitender von thyssenkrupp sind Sie verpflichtet, Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse sowie alle eindeutig vertraulichen Vorgänge auch vertraulich zu behandeln – selbstverständlich auch online. Alle als vertraulich eingestuft Informationen von thyssenkrupp, unseren Partnern und Lieferanten sind stets vertraulich zu behandeln.

Sprechen Sie nur für sich selbst.

Unsere Kommunikationsrichtlinie besagt, dass nur der Vorstand und die Bereiche Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Finanzen offizielle Erklärungen zum Unternehmen abgeben dürfen, beispielsweise gegenüber der Presse oder dem Kapitalmarkt. Sie sollten daher immer klarstellen, dass Ihre Äußerungen ausschließlich Ihre persönliche Meinung widerspiegeln. Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang, dass Sie für Ihre Beiträge und Meinungen stets die Verantwortung tragen und voll haftbar gemacht werden können. Bitte beachten Sie auch, dass sich Ihre Äußerungen in den sozialen Medien möglicherweise negativ auf die Außenwahrnehmung und das Image von thyssenkrupp auswirken. In Ihrem eigenen Interesse und im Interesse von thyssenkrupp sollten Sie daher von falschen und diffamierenden Beiträgen absehen.

Beachten Sie das Urheberrecht.

Viele Texte, Bilder und Videos im Internet sind urheberrechtlich geschützt. Beachten Sie deshalb unbedingt die Vorschriften zur Nutzung von urheberrechtlich geschütztem Material. Wenn Sie Inhalte Dritter verwenden, kennzeichnen Sie diese als Zitat und geben Sie die Quellen an. Sie sollten im Vorfeld auch die Erlaubnis zur Nutzung der Quelle vom Urheberrechtsinhaber einholen. Am besten verwenden Sie selbst erstellte Inhalte.

Schützen Sie die Privatsphäre Dritter.

Das Teilen von Bildern und Videos macht die sozialen Medien erst richtig interessant. Dennoch sollten Sie dabei nie das Recht der Menschen am eigenen Bild verletzen. Wenn andere Menschen in Ihren Postings erkannt werden können, fragen Sie sie um Erlaubnis, bevor Sie den Inhalt veröffentlichen.

Schützen Sie persönliche Daten.

Was für Fotos und Videos gilt, gilt natürlich auch für andere persönliche oder individuell zuzuordnende Daten wie Namen, Telefonnummern, Geburtsdaten, E-Mail- und andere Adressen. Veröffentlichen Sie keine persönlichen Daten ohne Zustimmung der betreffenden Person.

Bleiben Sie höflich.

Beleidigung, Verleumdung und üble Nachrede sind online ebenso strafbar wie offline und haben deshalb im Internet nichts zu suchen. Denken Sie immer daran, dass Sie für Ihre Äußerungen in sozialen Medien voll haften. Wenn Sie auch nur den geringsten Zweifel an der Richtigkeit oder den rechtlichen Konsequenzen Ihrer Äußerungen haben, sollten Sie von einer Veröffentlichung absehen.

Unsere Richtlinien sind nicht dazu gedacht, Ihre Rechte einzuschränken.

Sie sollen auch nicht Ihre Präsenz im Internet beschneiden. Wir möchten Sie auffordern, alle Bedenken oder Beschwerden über Ihr Arbeitsumfeld an Ihren Vorgesetzten oder die Personalabteilung zu richten bzw. über einen der internen Kanäle von thyssenkrupp zu kommunizieren.



Folgen Sie uns.

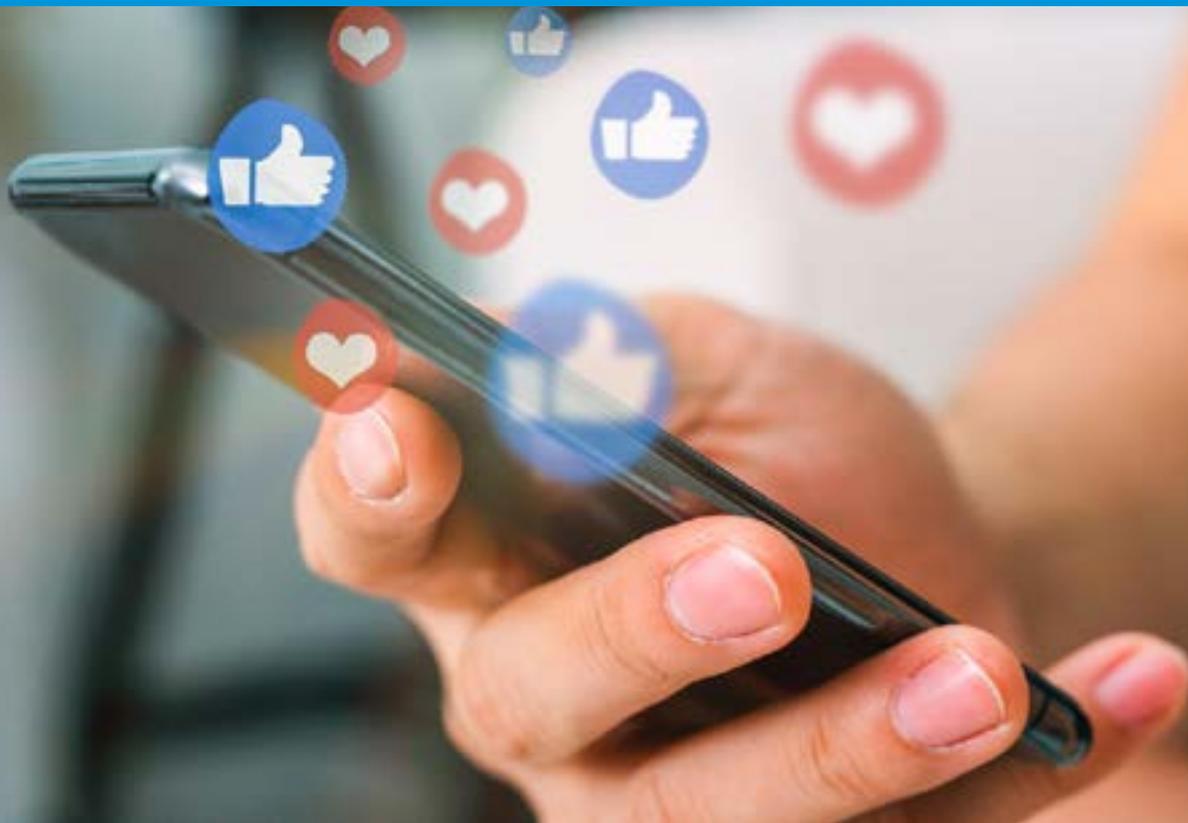
Wir werden die Social-Media-Aktivitäten von thyssenkrupp künftig weiter ausbauen und Sie regelmäßig darüber informieren. Wir können den Herausforderungen von morgen nur begegnen und Trends frühzeitig erkennen, wenn wir die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden und Kunden genau kennen. Bitte folgen Sie uns und senden Sie Ihre Vorschläge für unsere Social-Media-Aktivitäten an unser Social-Media-Team – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Sie finden uns unter:

[in](#) thyssenkrupp, [t](#) thyssenkrupp_en, [i](#) thyssenkrupp, [f](#) thyssenkrupp
Unsere Karriere-Seiten auf Facebook & Instagram: thyssenkruppcareer

Social-Media-Team

Das Social-Media-Team freut sich über alle Anregungen und Fragen zu Social Media – sei es zu Datenschutzeinstellungen, bei Bedenken hinsichtlich bestimmter Inhalte oder Zweifeln, wie Sie sich in einer schwierigen Situation im Internet verhalten sollen. Sie erreichen uns über die E-Mail-Adresse socialmedia@thyssenkrupp.com.



Zusammenfassung.



Teilen Sie keine vertraulichen Informationen.



Begegnen Sie anderen stets mit Respekt.



Stehen Sie zu Ihrer Meinung.



Zeigen Sie Verantwortung.



Kennzeichnen Sie Ihre Äußerungen als persönliche Meinung.



Bleiben Sie gelassen.



Stehen Sie zu Ihren Fehlern.



Keine privaten Postings in der Arbeitszeit.

Do's & Don'ts in den sozialen Medien



JA, BITTE:

- » Gesunden Menschenverstand einsetzen und höflich bleiben
- » Erst nachdenken, dann posten. Das Internet vergisst nichts!
- » Persönliche und berufliche Social-Media-Accounts strikt voneinander trennen.
- » Persönliche Accounts ggfs. mit einem Disclaimer versehen, dass die von Ihnen geäußerten Meinungen nicht notwendigerweise den Ansichten von thyssenkrupp entsprechen.



NEIN, DANKE:

- » Keine Lügen.
- » Keine Herabwürdigungen oder Belästigungen.
- » Keine Postings und Social-Media-Aktivitäten in der Arbeitszeit (außer, wenn Ihr Job es erfordert).
- » Nicht vergessen: Die meisten sozialen Medien sind für jeden öffentlich zugänglich.
- » Selbst wenn Sie Ihre Beiträge privat halten möchten, kann jemand anderes sie öffentlich teilen.

thyssenkrupp AG
thyssenkrupp Allee 1
45143 Essen

www.thyssenkrupp.com

engineering.tomorrow.together.